



Mercedes-Benz
FashionWeek
MEXICO CITY



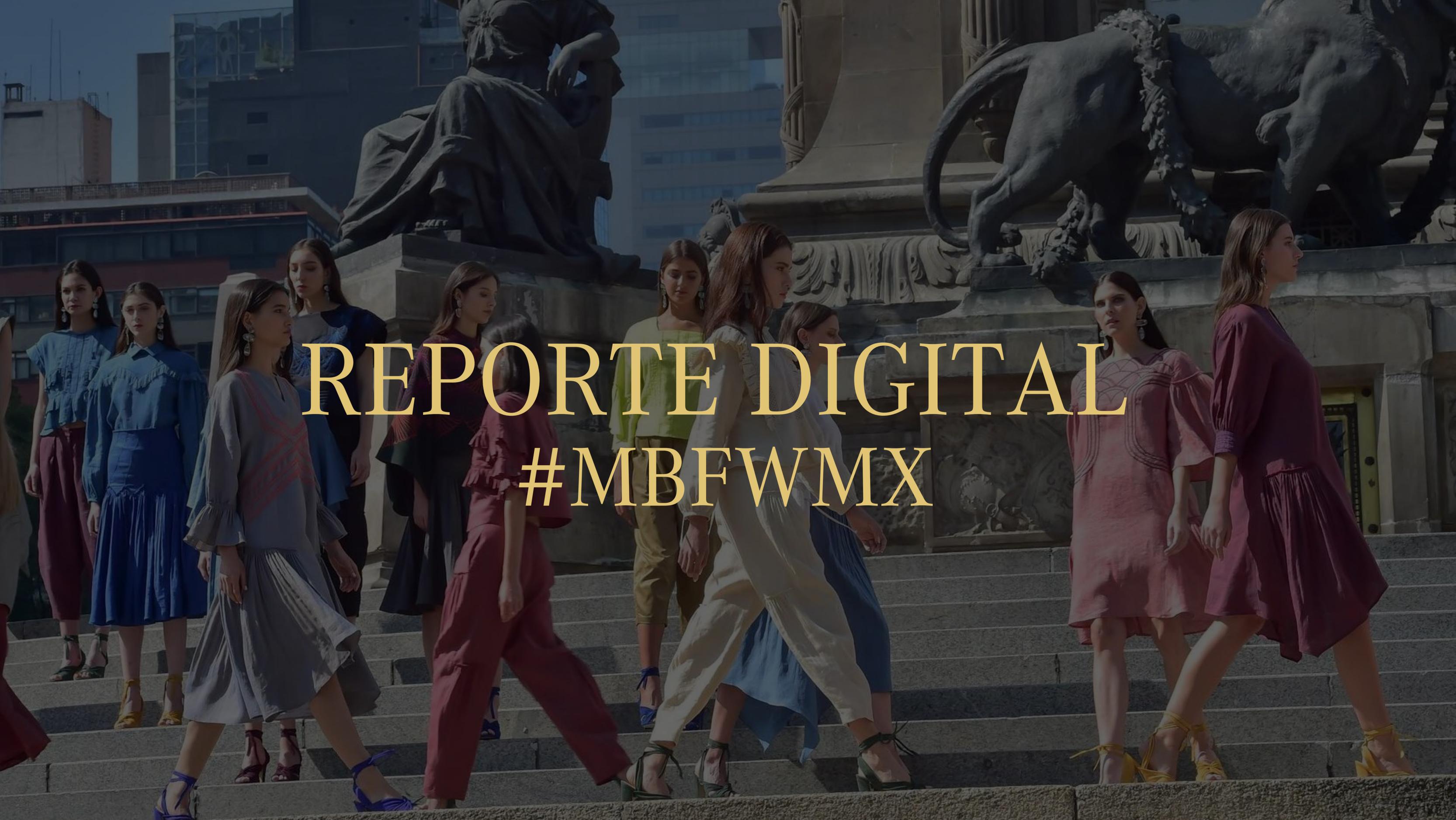
Mercedes-Benz Fashion Week México City presenta su Informe Digital de la Semana de la Moda patrocinado por ComScore.

El presente informe tiene el objetivo de dar a conocer el impacto en redes sociales de la Semana de la Moda en México P-V 2018 organizada por Mercedes-Benz Fashion Week México City en el mes de noviembre de 2017.

Por ello, se expone el monitoreo del hashtag #MBFWMx en las diferentes plataformas digitales y la identificación de los tipos de usuarios que lo utilizaron.

Asimismo, se muestran los hashtags de Fashion Week México y Fashion Week Academy utilizados, y su volumen y tendencia en publicaciones.

¡Conoce más a fondo sobre el impacto digital de la Semana de la Moda en México!



REPORTE DIGITAL
#MBFWMX

2 MIL MILLONES

IMPACTOS TOTALES*

*Social media reach es el número estimado de personas que pudo haber tenido contacto con menciones en social media que contengan la frase monitoreada.

El social media reach estimado está basado en el número de autores conversando con la frase monitoreada en social media, su número de seguidores/ suscriptores/ amigos y el porcentaje de visibilidad promedio de las redes sociales seleccionadas, este porcentaje describe cuantos de tus amigos/ seguidores en promedio realmente ven tus posts

#MBFWMX



2,183

POSTS



3,393

POSTS



6,762

POSTS

#MBFWMX / SOCIAL MEDIA NUMBERS

1,792,439

Social Media Interactions

1,766,022

Social Media Likes

22,762

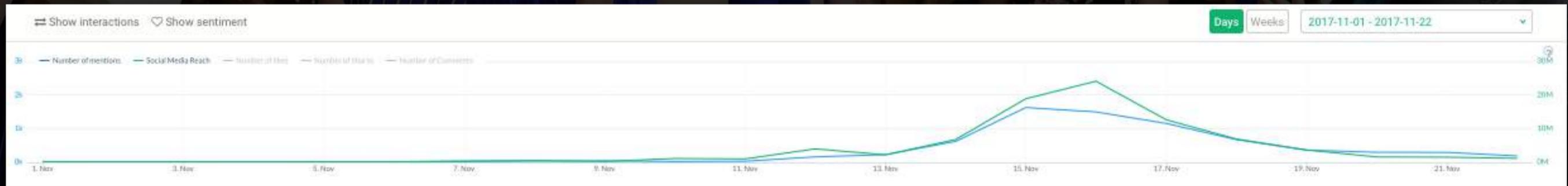
Social Media Comments

794 ^(95.5%)

Positive Mentions

#MBFWMX

PERFORMANCE



TOP USERS

#MBWMX

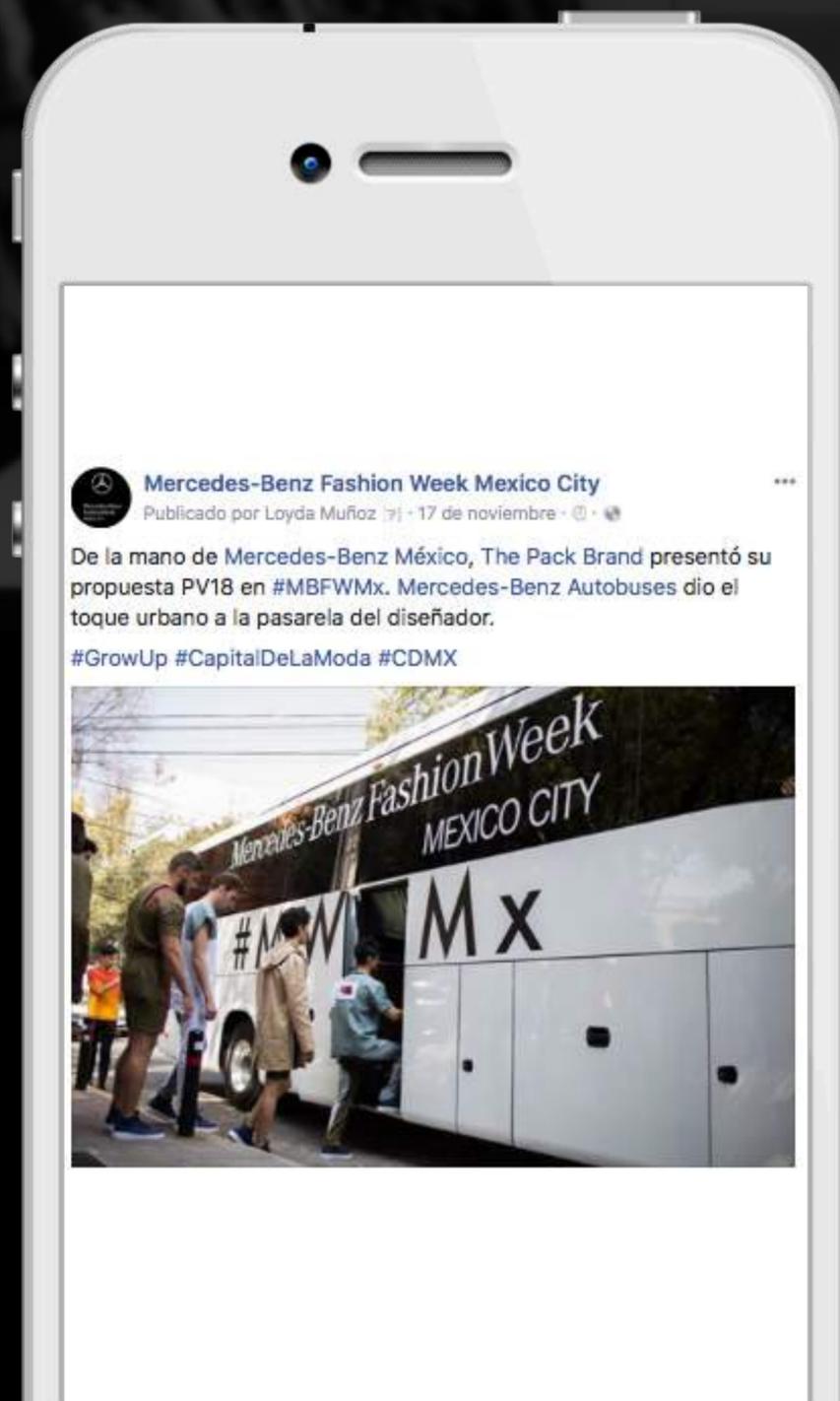
	Author	Site	Mentions	Reach
1	fashionweekmx	go to	319	132 859
2	benitosantosoficial	go to	54	289 592
3	Mercedes-Benz Fashion Week	go to	175	212 016
4	El_Universal_Mx	go to	6	4 662 175
5	modareforma	go to	201	59 232
6	fashionweekmx	go to	229	111 245
7	ximenanr	go to	5	1 871 008
8	VogueMexico	go to	13	1 485 068
9	modareforma	go to	34	301 550
10	moalmada	go to	16	255 046
11	werevertumorro	go to	1	8 320 445
12	werevertumorro	go to	1	3 655 434
13	MercedesBenzMx	go to	36	217 670
14	estilodf	go to	13	263 440
15	Vogue México y Latinoamérica	go to	4	2 008 573
16	glamourmexico	go to	14	230 133
17	ppteamlesslie	go to	1	2 757 390
18	ppteamkaren	go to	1	2 698 375
19	Mercedes-Benz México	go to	9	736 104
20	yonhigueroa	go to	18	133 296

A fashion show runway scene. A model in a floral dress and a choker is walking on the runway. In the foreground, several audience members are visible, including a woman in a black beret. The text "CONTENIDO DIGITAL" and "#MBFWMX" is overlaid in the center.

CONTENIDO DIGITAL
#MBFWMX

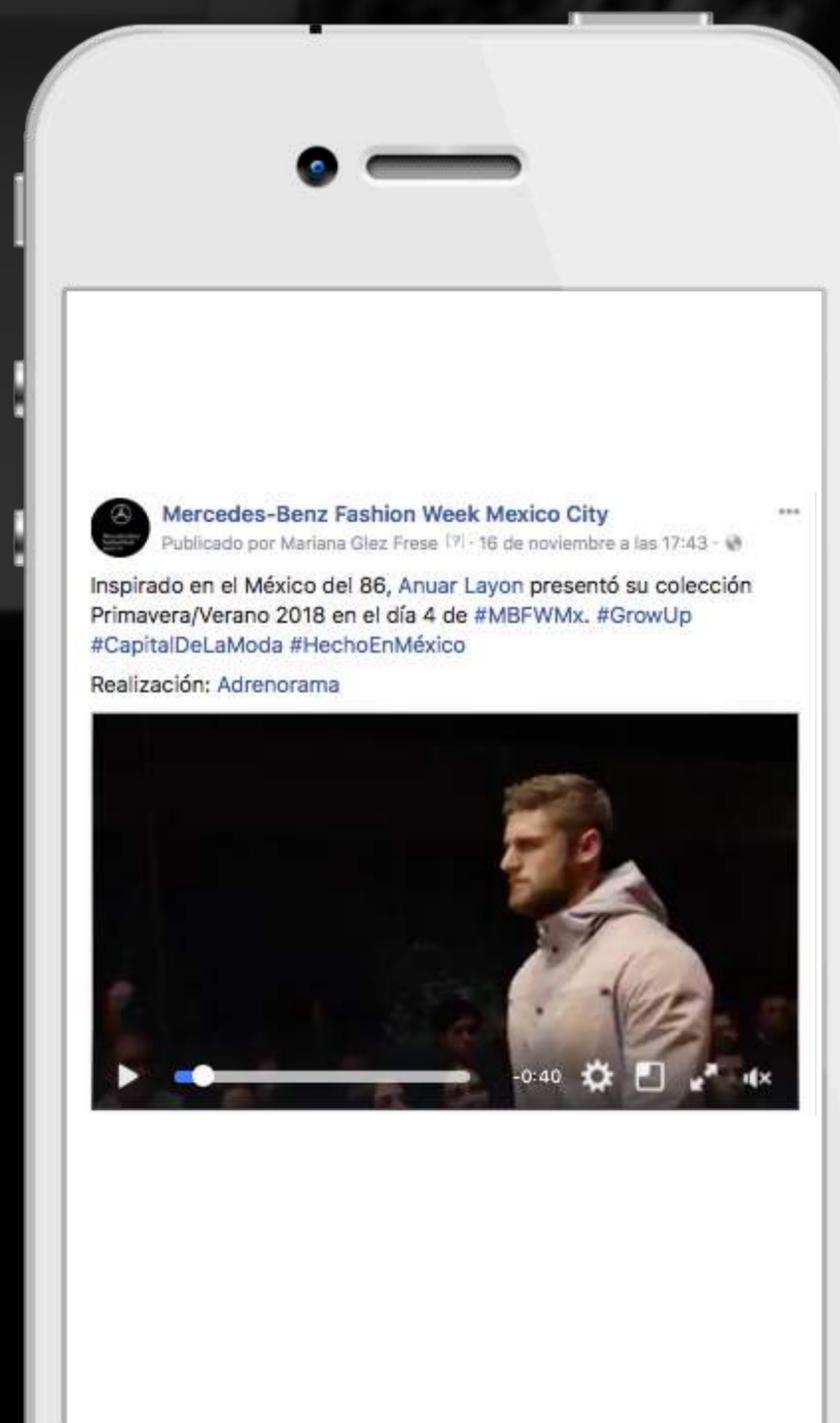


Ejemplos de Posteos: Facebook / #MBFWMX





Ejemplos de Posteos: Facebook / #MBFWMX





Ejemplos de Posteos: Instagram / #MBFWMX



 fashionweekmx • Following
Roma Norte

fashionweekmx El impacto de la Segunda Guerra Mundial en Japón como inspiración de @thepackbrand en el último día de #MBFWMx #GrowUp #CapitalDeLaModa #HechoEnMéxico #CDMX Modelo: @pablo_delbel de @quetarojas

pablo_delbel ⚡⚡⚡

mco._ Want

abrahamagos @pablo_delbel 🌟🌟🌟

marianaheyser Uy si uy si @pablo_delbel

mafer_dluna @fernandagaroli

anayancicazares 🙌🙌🙌

evasea6229 good staff 🙏🙏🙏



1,510 likes

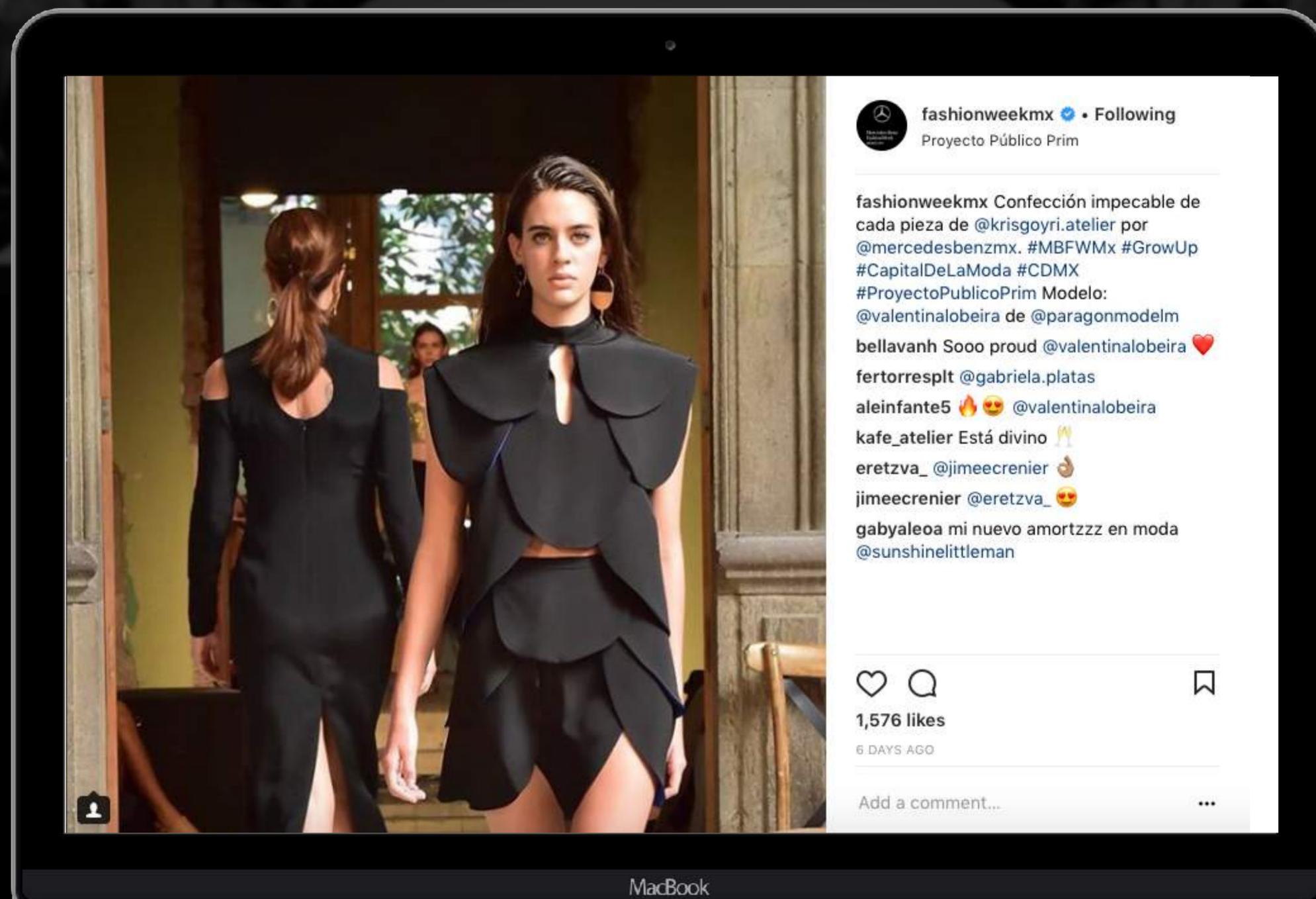
3 DAYS AGO

Add a comment...



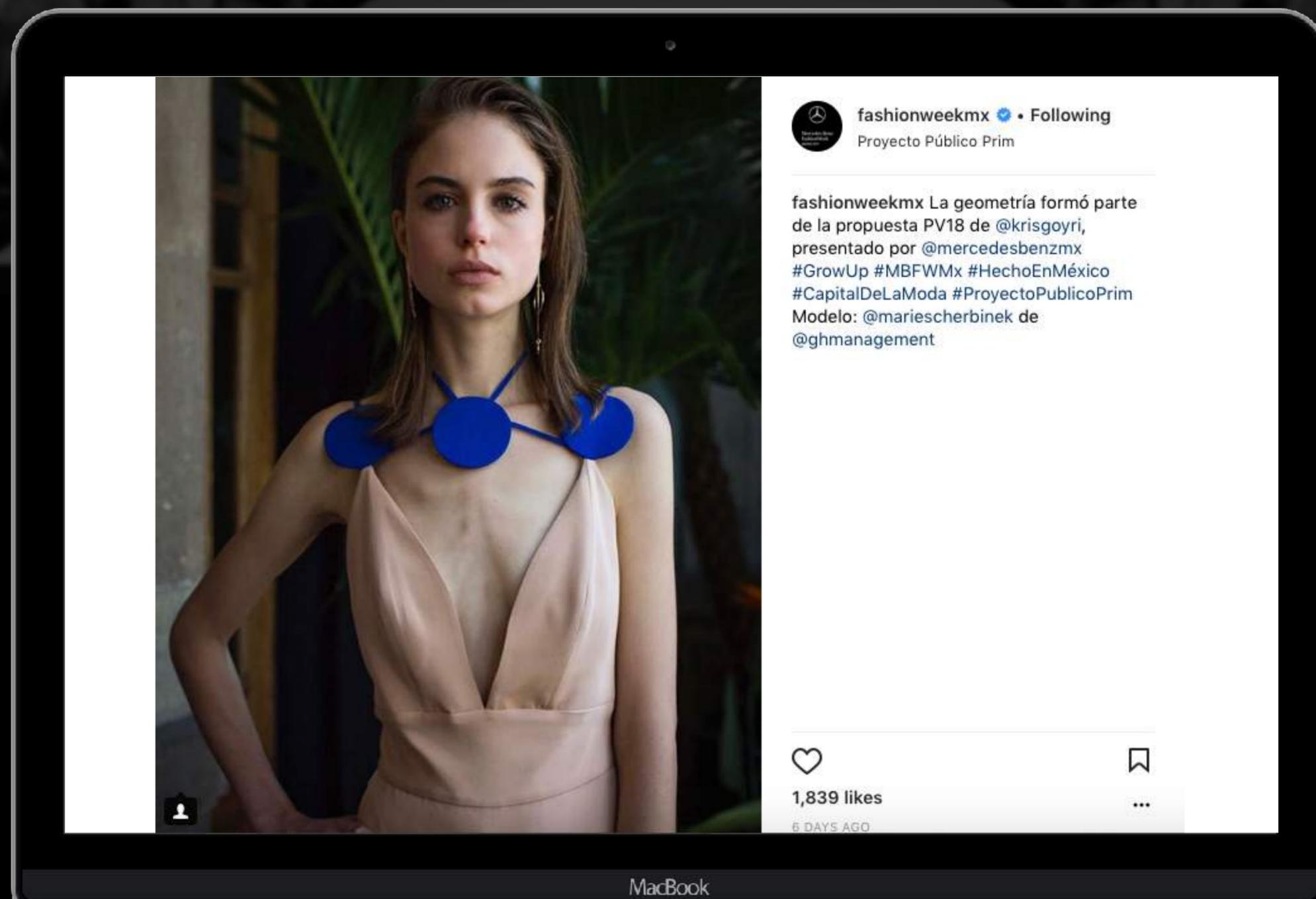


Ejemplos de Posteos: Instagram / #MBFWMX



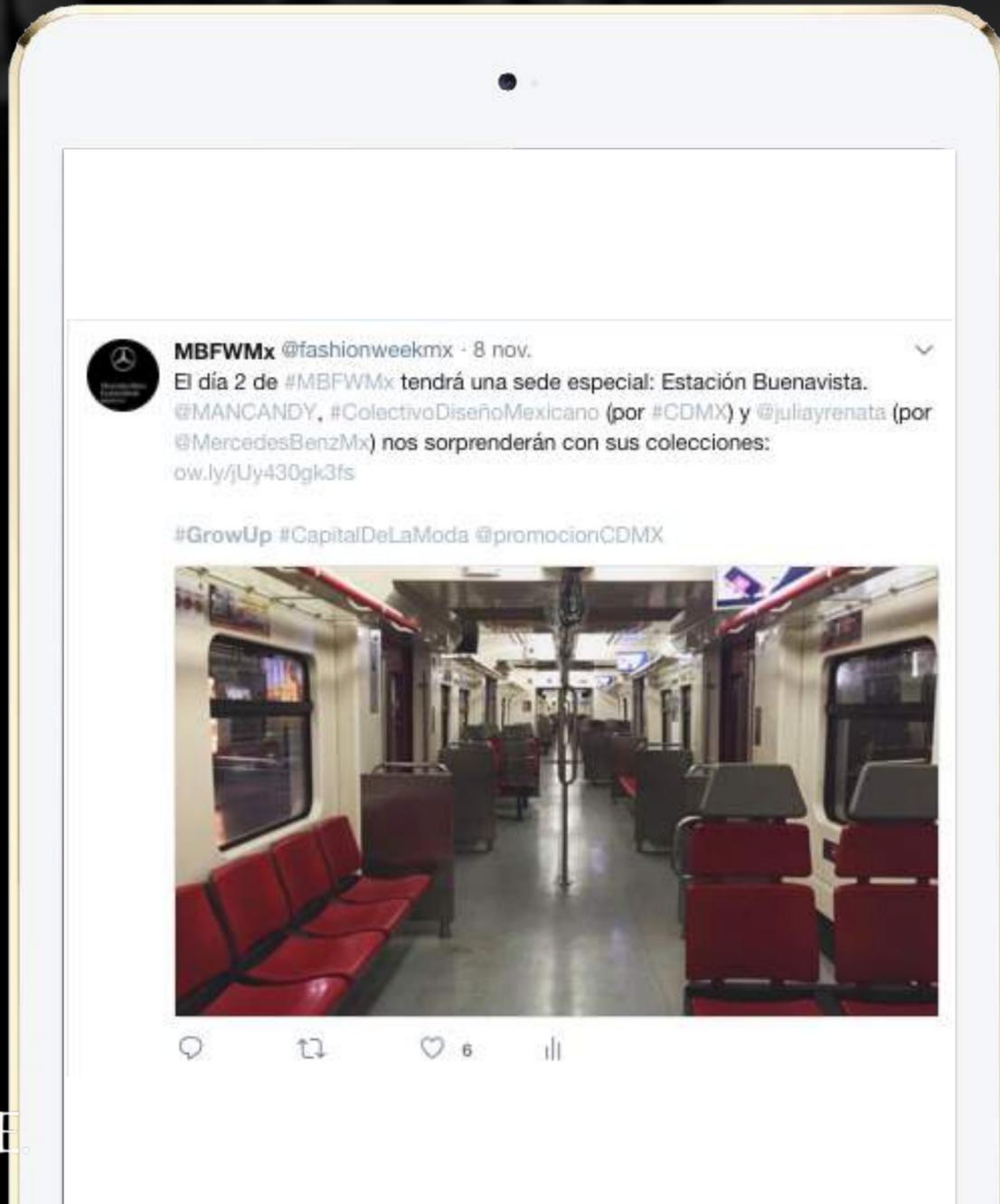


Ejemplos de Posteos: Instagram / #MBFWMX





Ejemplos de Posteos: Twitter / #MBFWMX



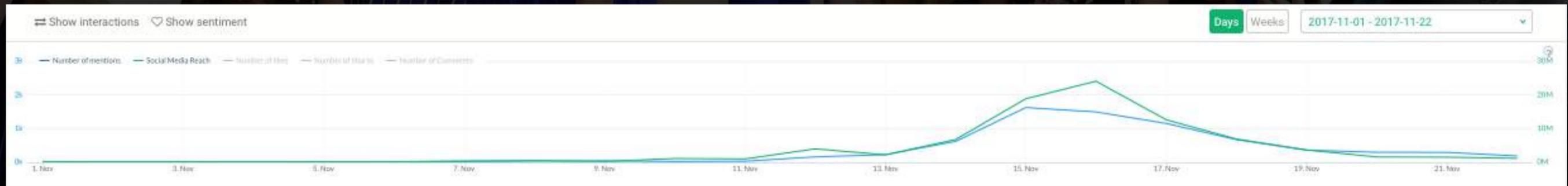


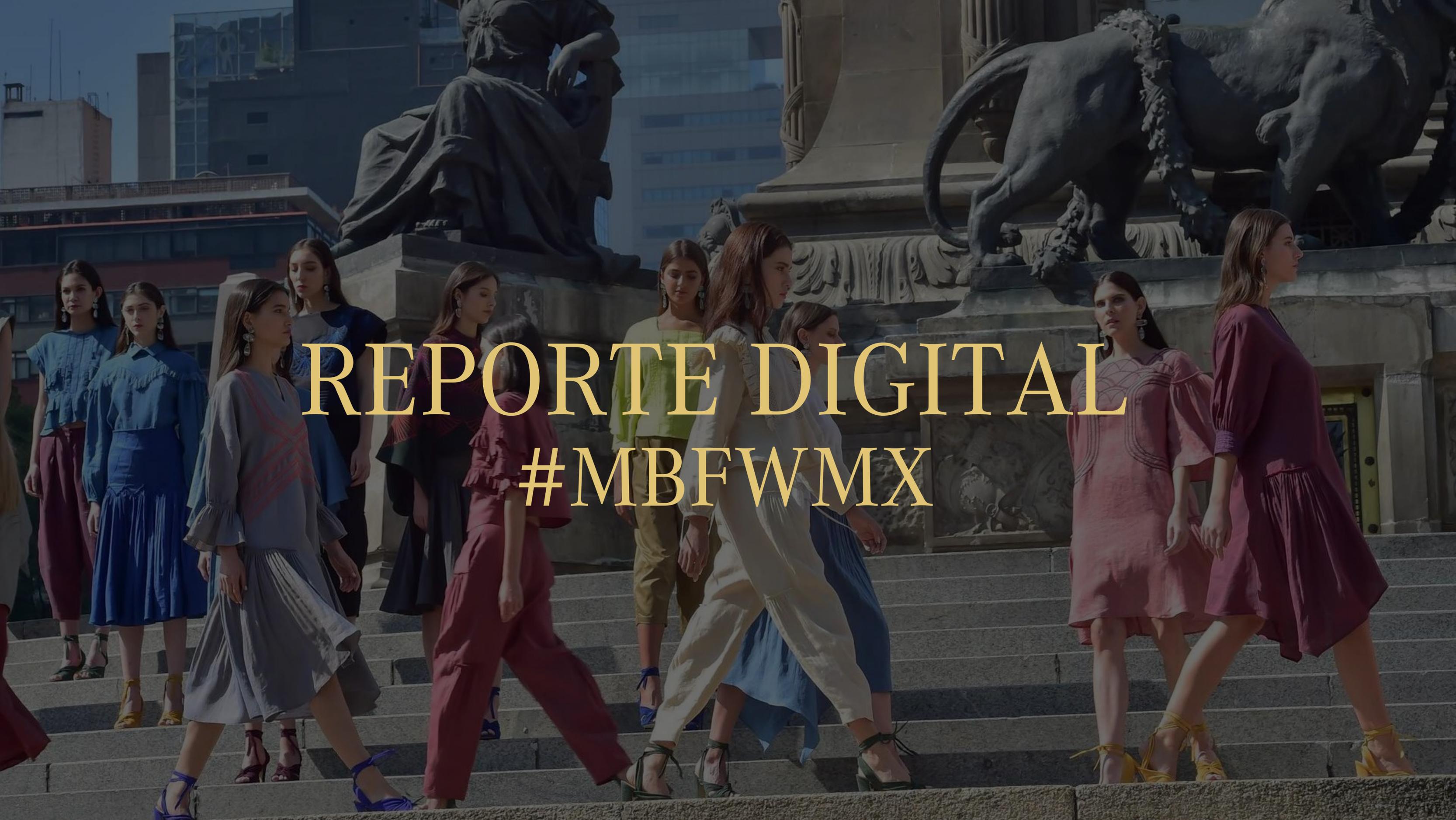
Ejemplos de Posteos: Twitter / #MBFWMX



#MBFWMX

PERFORMANCE





REPORTE DIGITAL
#MBFWMX

propuesta benz pasarela ciudad mercedes mundo tips gusta mercedes-benz #fellowblogger
#chic eugenia #mbfwmx méxico soler fashionweekmx
#moda #cdmx #capitaldelamoda fashion moda maría presentó city buscando
#fashionweek #blogger
mexico #growup #fashion semana colección mejores #fashionblogger edición quieres
mbfwmx desfile sobrevivir colores bloguera #semanadelamoda marca diseñadores conoce diseño

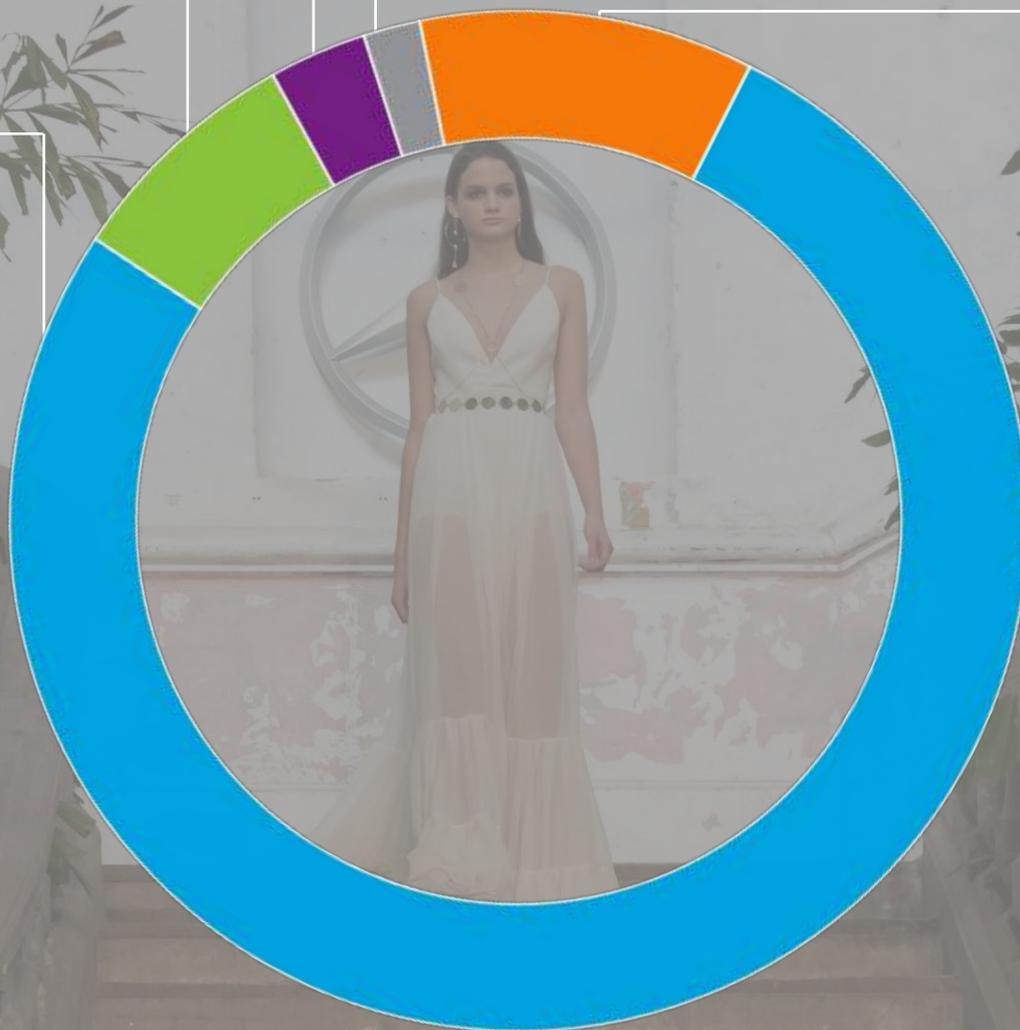
Twitter | 76.7%

Instagram | 7.6%

3.1% | Facebook

1.8% | Blogs

10.6% | Otros



60.4% Neutros

37.1% Positivos

2.5% Negativos

VOLUMEN DE PUBLICACIONES POR MEDIO



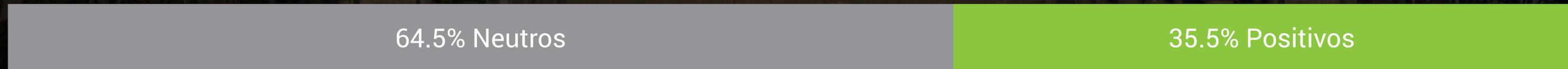
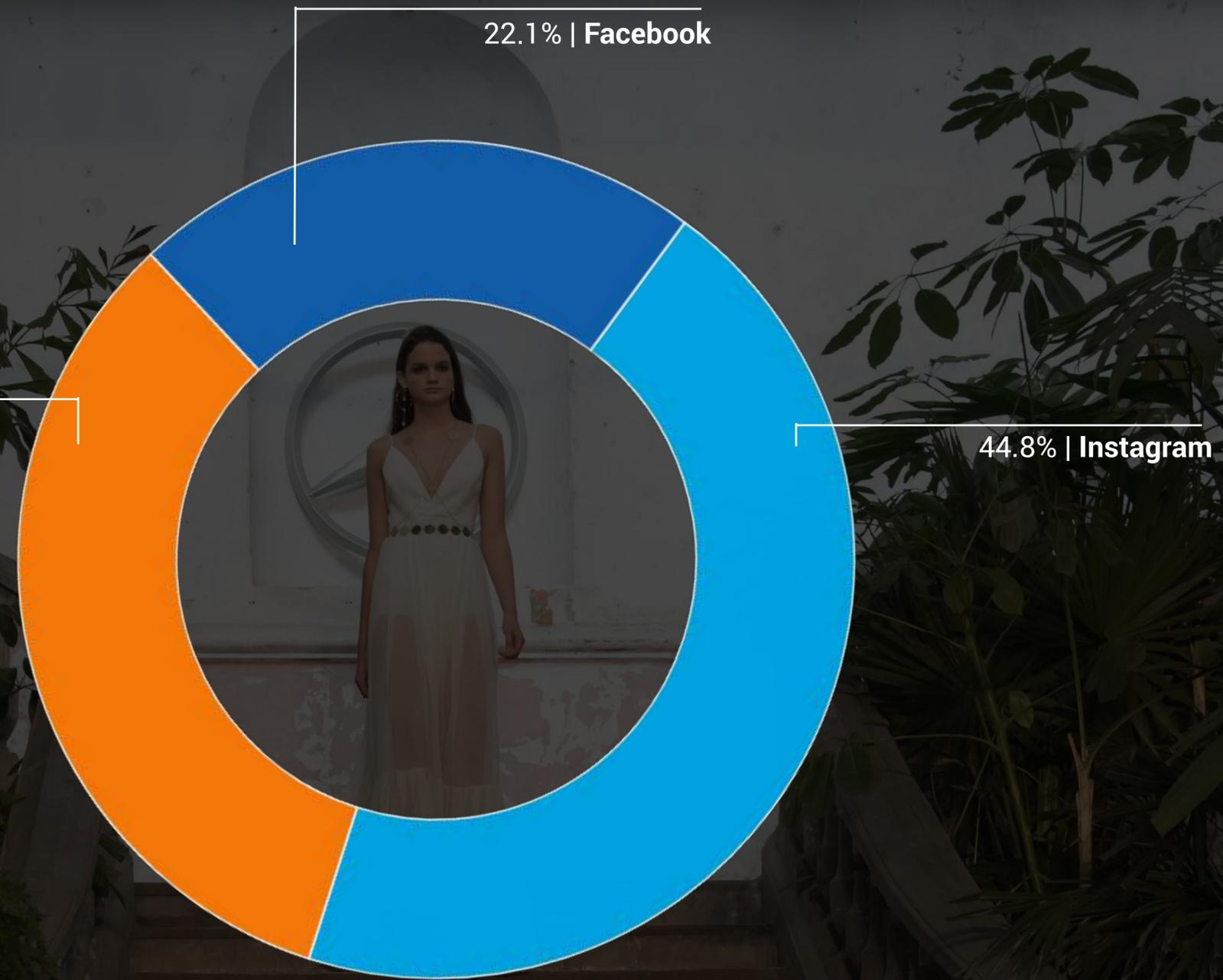
TENDENCIA DE PUBLICACIONES POR MEDIO



FWA
MÉXICO

Fashion
Week
Academy

#julesdwij #growup #fashionweek city #fwa fashion mexico #fashionweekmexico
#moda pasarela #fashionweekacademy #bernarda #fashion #pv18
academy #cdmx desfile miércoles #mbfwmx #semanadelamoda mérida experiencia
dicembre #capitaldelamoda #eileengarcía #angelinagalofre
#makeup fashionweekacademy marca #fashionpitch bernardamx descubre @fashionweekmx #mbtw mty
#photo #elleengarcia



VOLUMEN DE PUBLICACIONES POR MEDIO

*Publicaciones hechas en modo público



TENDENCIA DE PUBLICACIONES POR MEDIO

*Publicaciones hechas en modo público

HERRAMIENTAS UTILIZADAS:

Social Studio es una herramienta de publicación de contenido de medios sociales junto con amplias capacidades analíticas y de monitorización. También permite a las empresas, entre otras cosas, escuchar, publicar y comprometerse con los seguidores, lo cual ayuda a mejorar la interacción general, incrementando el éxito de las campañas y el crecimiento de los perfiles.

Características;

Social Studio tiene un completo módulo de análisis que permite generar reportes prediseñados o adaptados a las necesidades de cada caso, garantizando un completo sistema de escucha y análisis de la audiencia.

Social Studio se integra dentro de las soluciones de CRM diseñadas por Salesforce, como parte de una plataforma única para administrar todo el marketing digital, incluyendo el marketing social.

Social Studio es

<https://socialstudio.radian6.com/login>



GRACIAS