



Mercedes-Benz  
FashionWeek  
MEXICO CITY



Mercedes-Benz Fashion Week México City presenta su Informe Digital de la Semana de la Moda patrocinado por ComScore.

El presente informe tiene el objetivo de dar a conocer el impacto en redes sociales de la Semana de la Moda en México P-V 2018 organizada por Mercedes-Benz Fashion Week México City en el mes de noviembre de 2017.

Por ello, se expone el monitoreo del hashtag #MBFWMx en las diferentes plataformas digitales y la identificación de los tipos de usuarios que lo utilizaron.

Asimismo, se muestran los hashtags de Fashion Week México y Fashion Week Academy utilizados, y su volumen y tendencia en publicaciones.

**¡Conoce más a fondo sobre el impacto digital de la Semana de la Moda en México!**



REPORTE DIGITAL  
#MBFWMX

# 2 MIL MILLONES

IMPACTOS TOTALES\*

\*Social media reach es el número estimado de personas que pudo haber tenido contacto con menciones en social media que contengan la frase monitoreada.

El social media reach estimado está basado en el número de autores conversando con la frase monitoreada en social media, su número de seguidores/ suscriptores/ amigos y el porcentaje de visibilidad promedio de las redes sociales seleccionadas, este porcentaje describe cuantos de tus amigos/ seguidores en promedio realmente ven tus posts

#MBFWMX



2,183

POSTS



3,393

POSTS



6,762

POSTS

# #MBFWMX / SOCIAL MEDIA NUMBERS

1,792,439

Social Media Interactions

1,766,022

Social Media Likes

22,762

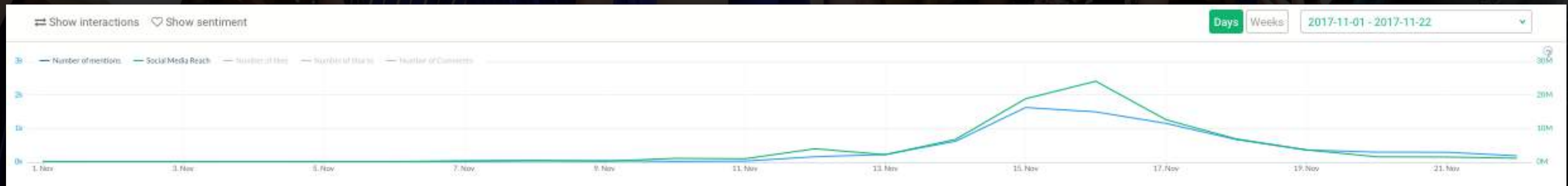
Social Media Comments

794 <sup>(95.5%)</sup>

Positive Mentions

#MBFWMX

# PERFORMANCE



# TOP USERS

## #MBWMX

	Author		Site	Mentions	Reach
1	fashionweekmx	<a href="#">go to</a>		319	132 859
2	benitosantosoficial	<a href="#">go to</a>		54	289 592
3	Mercedes-Benz Fashion Week	<a href="#">go to</a>		175	212 016
4	El_Universal_Mx	<a href="#">go to</a>		6	4 662 175
5	modareforma	<a href="#">go to</a>		201	59 232
6	fashionweekmx	<a href="#">go to</a>		229	111 245
7	ximenanr	<a href="#">go to</a>		5	1 871 008
8	VogueMexico	<a href="#">go to</a>		13	1 485 068
9	modareforma	<a href="#">go to</a>		34	301 550
10	moalmada	<a href="#">go to</a>		16	255 046
11	werevertumorro	<a href="#">go to</a>		1	8 320 445
12	werevertumorro	<a href="#">go to</a>		1	3 655 434
13	MercedesBenzMx	<a href="#">go to</a>		36	217 670
14	estilodf	<a href="#">go to</a>		13	263 440
15	Vogue México y Latinoamérica	<a href="#">go to</a>		4	2 008 573
16	glamourmexico	<a href="#">go to</a>		14	230 133
17	ppteamlesslie	<a href="#">go to</a>		1	2 757 390
18	ppteamkaren	<a href="#">go to</a>		1	2 698 375
19	Mercedes-Benz México	<a href="#">go to</a>		9	736 104
20	yonhfigueras	<a href="#">go to</a>		18	133 296

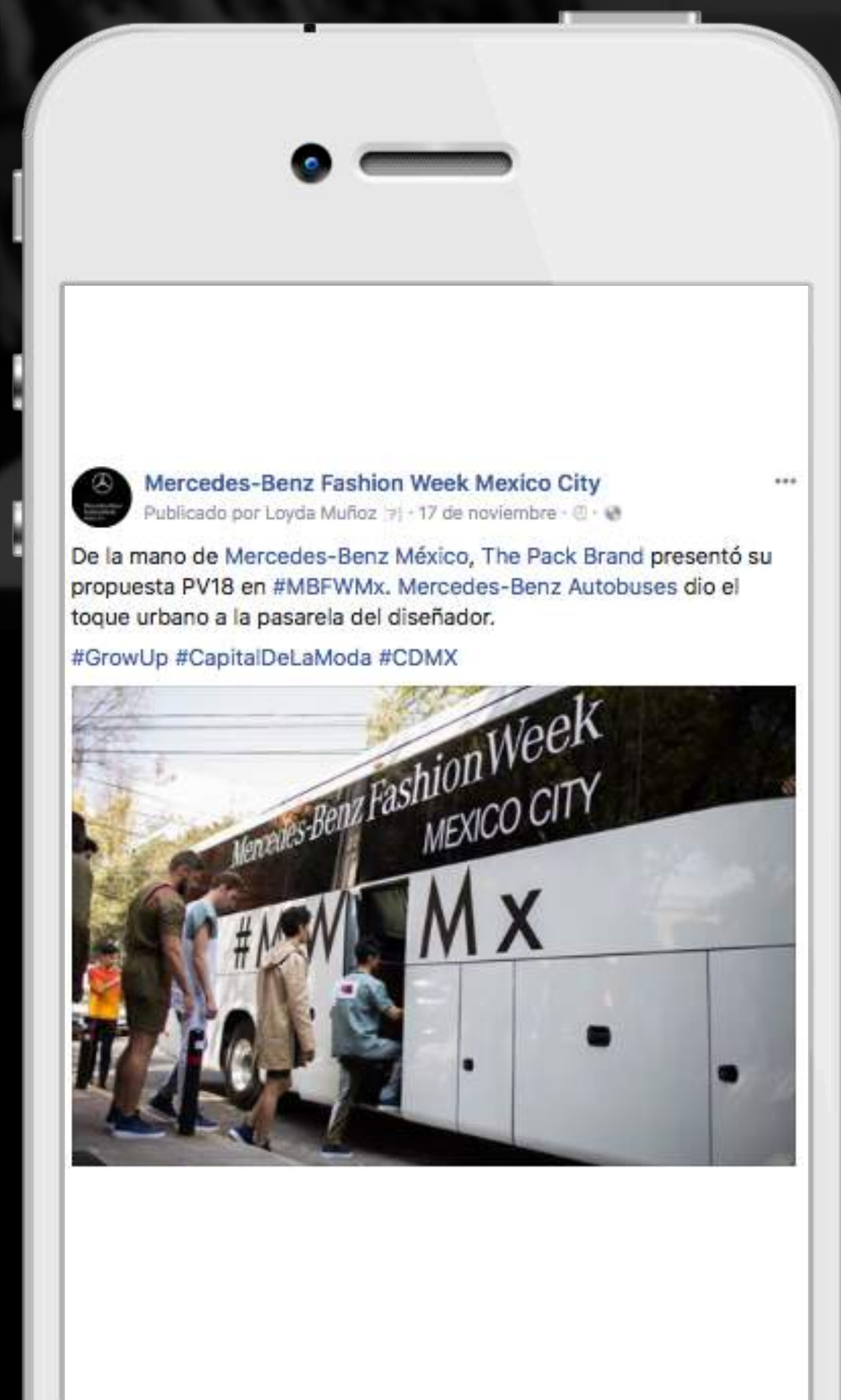


A fashion show runway scene. A model in a floral dress and a choker is walking on the runway. In the foreground, several audience members are visible, including a woman in a black beret. The text "CONTENIDO DIGITAL" and "#MBFWMX" is overlaid in the center.

CONTENIDO DIGITAL  
#MBFWMX

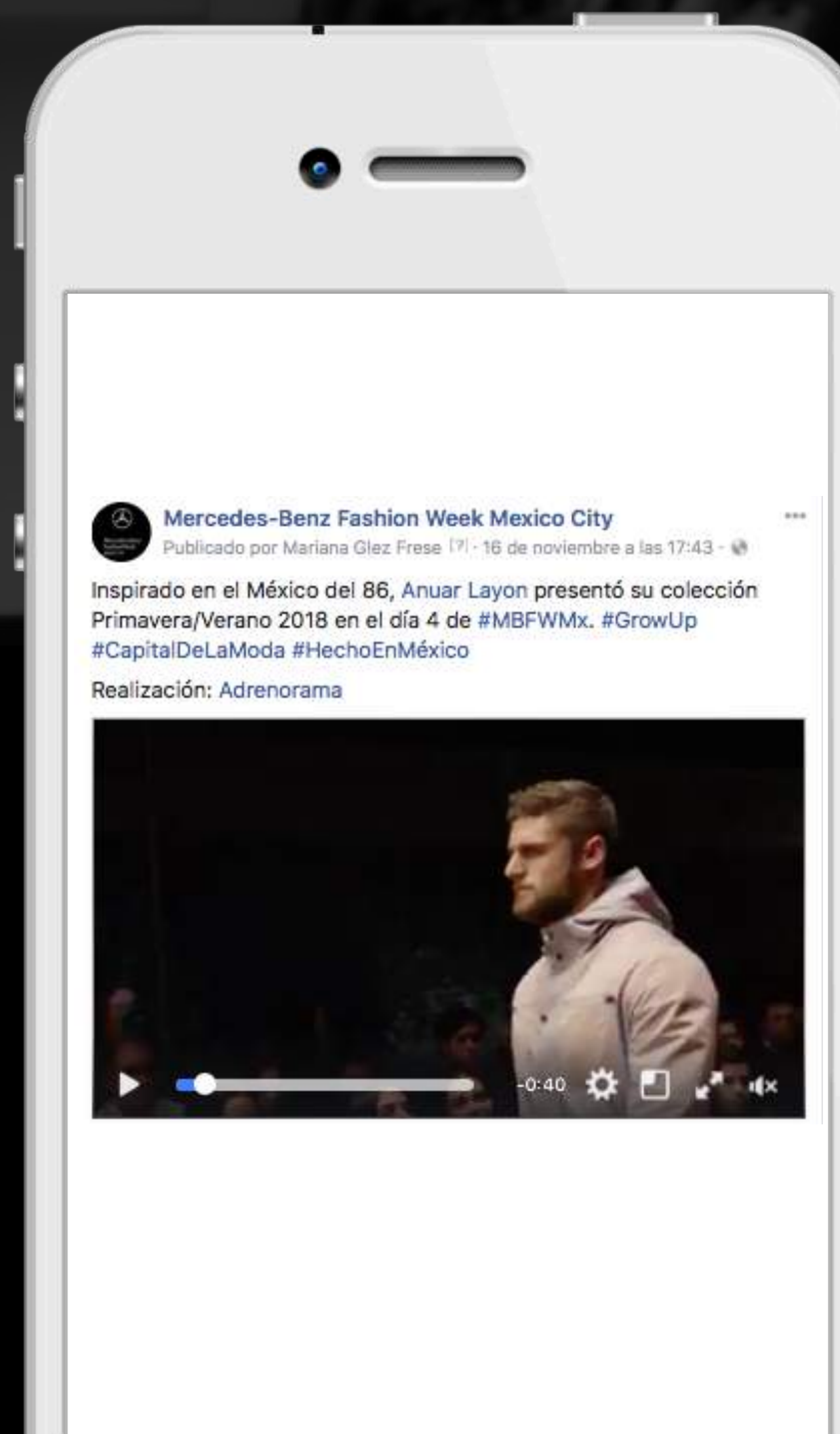


# Ejemplos de Posteos: Facebook / #MBFWMX





## Ejemplos de Posteos: Facebook / #MBFWMX





## Ejemplos de Posteos: Instagram / #MBFWMX



 fashionweekmx • Following  
Roma Norte

fashionweekmx El impacto de la Segunda Guerra Mundial en Japón como inspiración de @thepackbrand en el último día de #MBFWMx #GrowUp #CapitalDeLaModa #HechoEnMéxico #CDMX Modelo: @pablo\_delbel de @quetarojas

pablo\_delbel ⚡⚡⚡

mco.\_ Want

abrahamagos @pablo\_delbel 🌟🌟🌟

marianaheyser Uy si uy si @pablo\_delbel

mafer\_dluna @fernandagaroli

anayancicazares 🙌🙌🙌

evasea6229 good staff 🙏🙏🙏



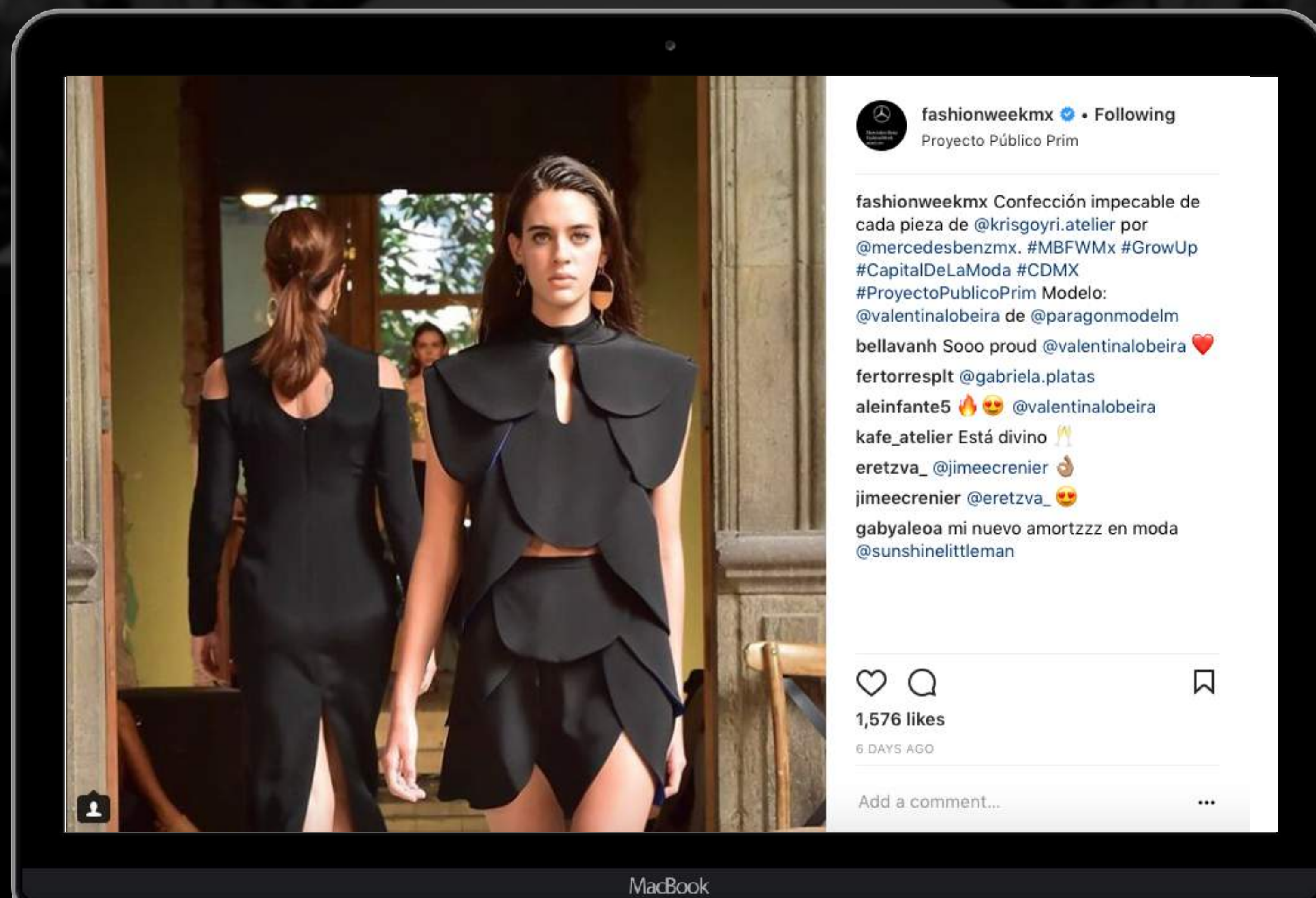
1,510 likes

3 DAYS AGO

Add a comment...

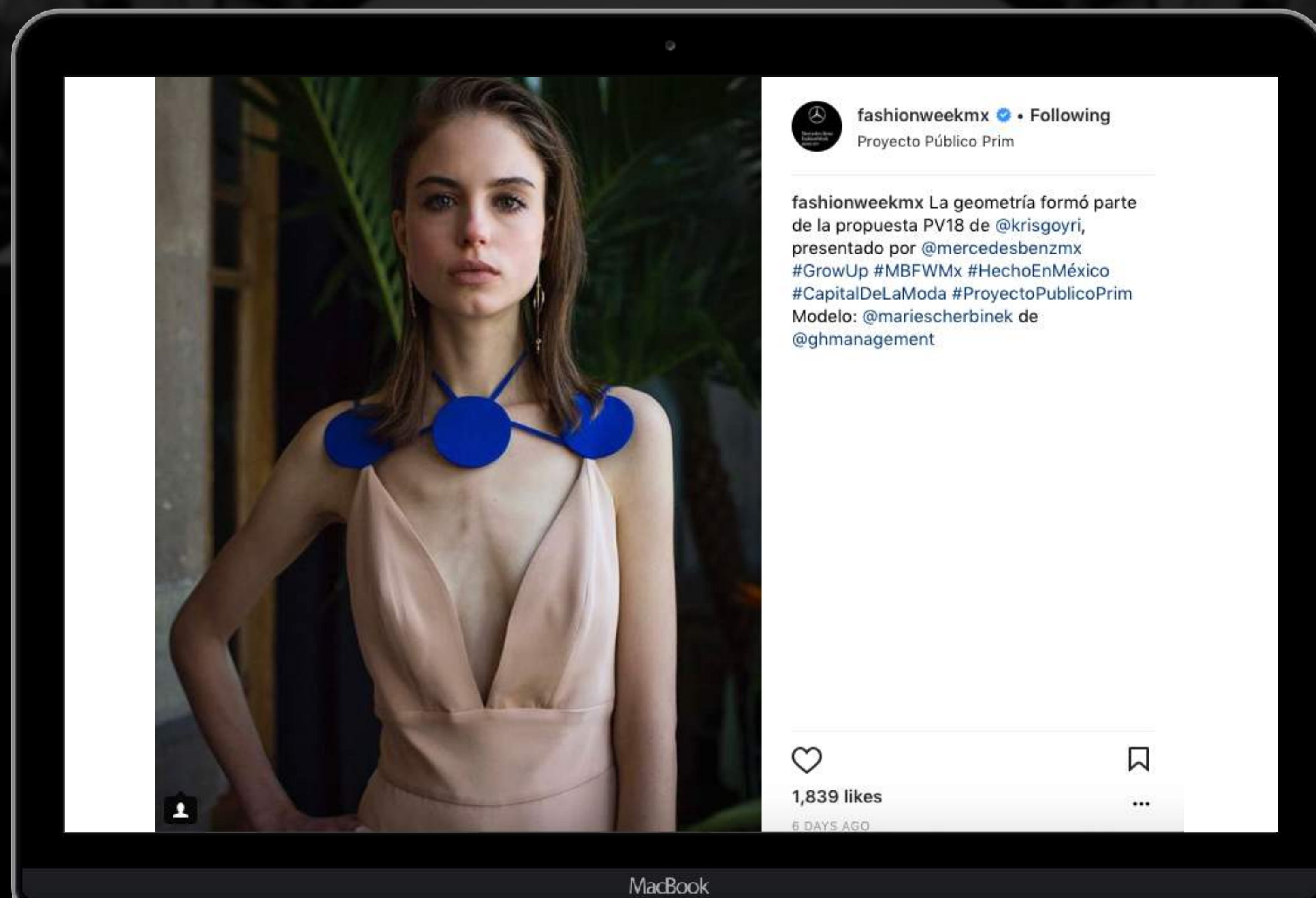


## Ejemplos de Posteos: Instagram / #MBFWMX





## Ejemplos de Posteos: Instagram / #MBFWMX





## Ejemplos de Posteos: Twitter / #MBFWMX





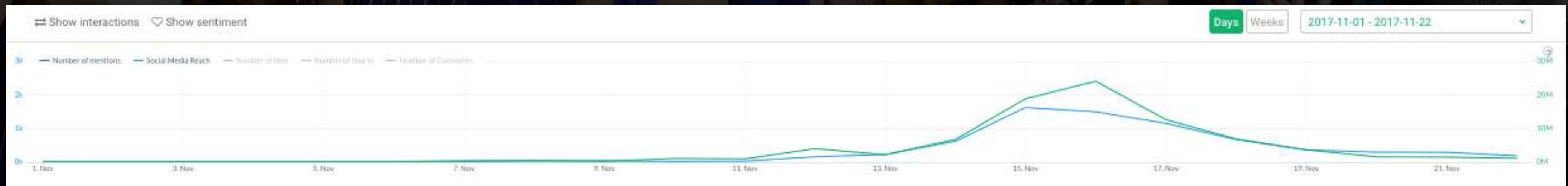
## Ejemplos de Posteos: Twitter / #MBFWMX

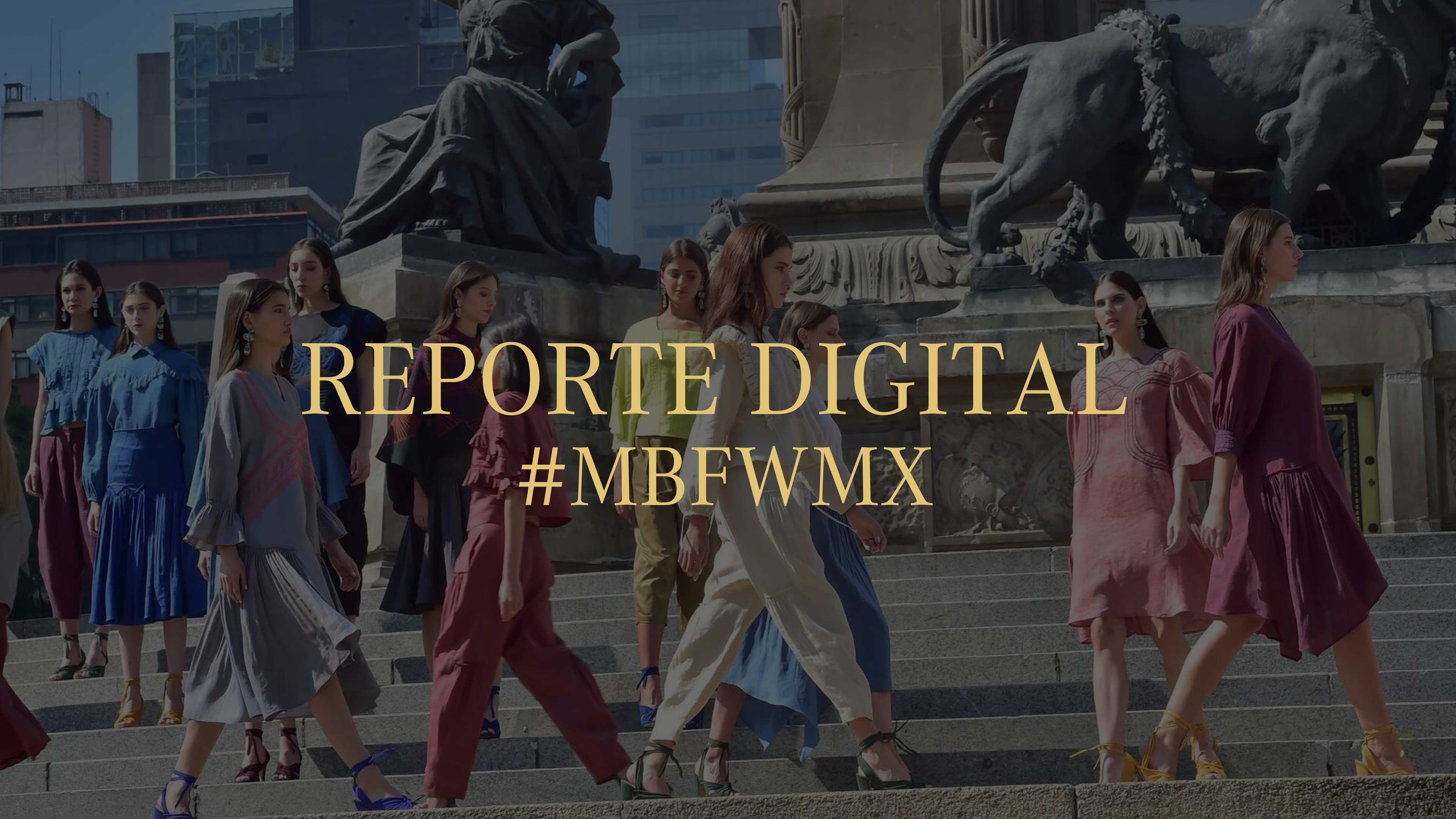




# #MBFWMX

## PERFORMANCE





REPORTE DIGITAL  
#MBFWMX

propuesta benz eugenia pasarela ciudad mercedes mundo tips gusta mercedes-benz #fellowblogger  
#chic #moda #cdmx #mbfwmx méxico soler fashionweekmx  
#capitaldelamoda fashion moda maría presentó city buscando  
mbfwmx mexico #growup #fashion semana #fashionweek #blogger  
desfile sobrevivir colores bloguera #semanadelamoda marca colección mejores #fashionblogger edición quieres  
primavera-verano diseñadores conoce diseño

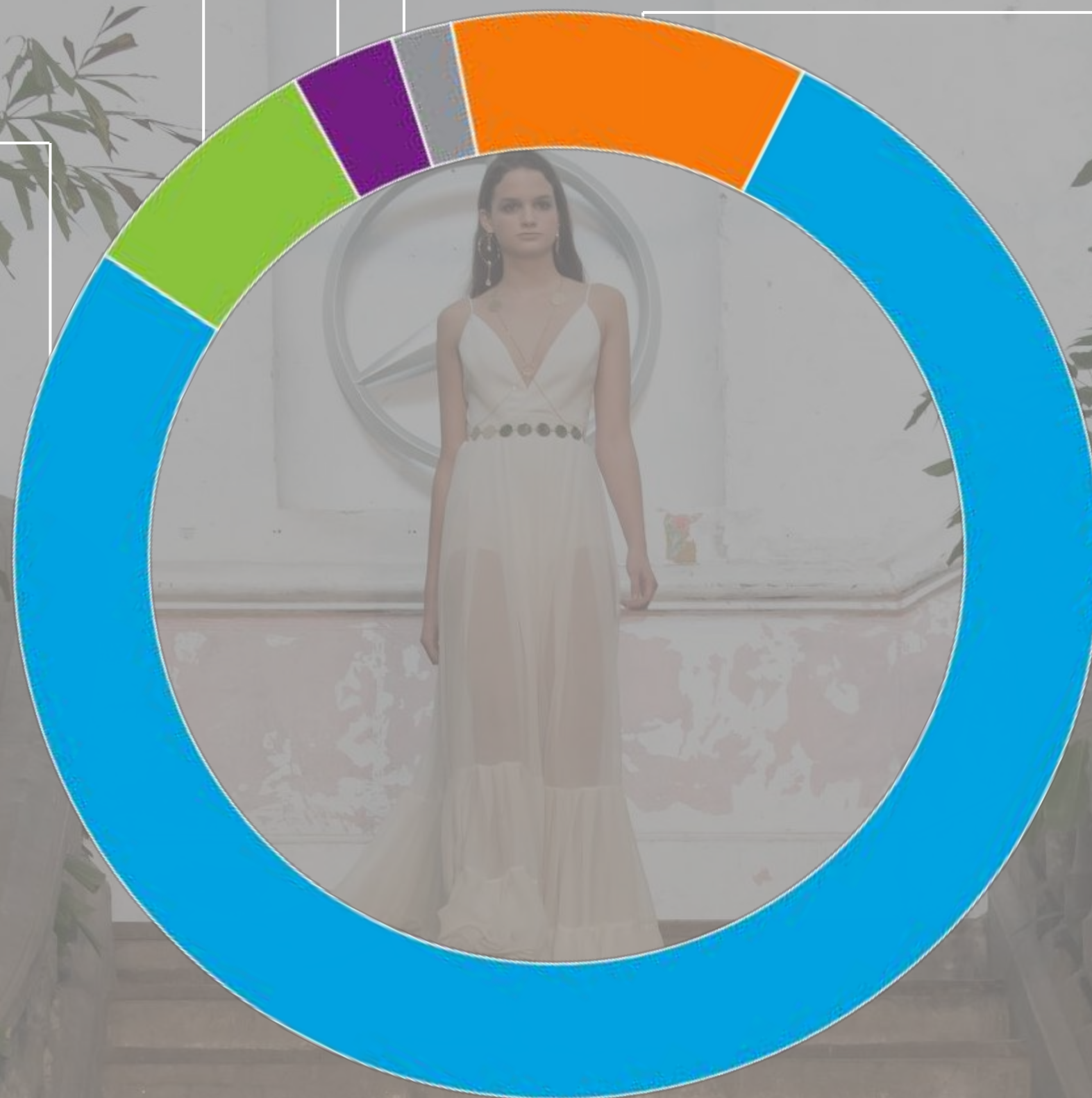
Twitter | 76.7%

Instagram | 7.6%

3.1% | Facebook

1.8% | Blogs

10.6% | Otros



60.4% Neutros

37.1% Positivos

2.5% Negativos

# VOLUMEN DE PUBLICACIONES POR MEDIO



# TENDENCIA DE PUBLICACIONES POR MEDIO

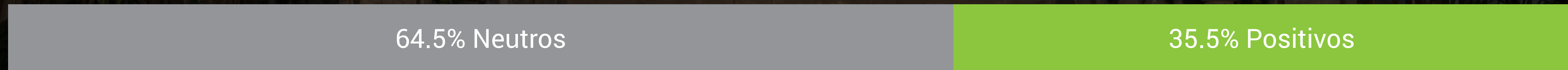
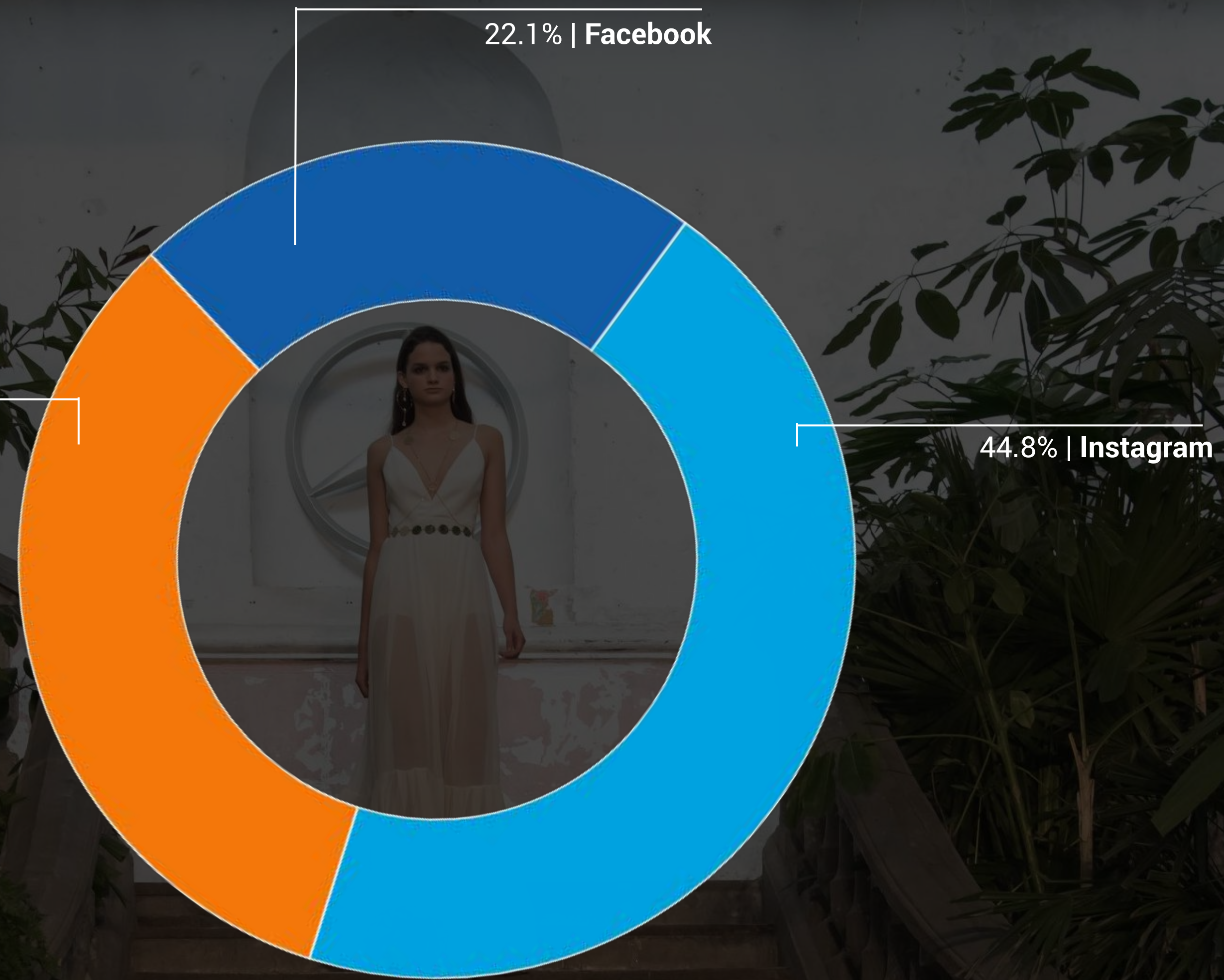
\*Publicaciones hechas en modo público



**FWA**  
MÉXICO

Fashion  
Week  
Academy

#julesdwij #growup #fashionweek city #fwa fashion mexico #fashionweekmexico  
#moda pasarela #fashionweekacademy #bernarda #fashion #pv18  
academy #cdmx desfile miércoles #mbfwmx #semanadelamoda mérida experiencia  
dicembre #capitaldelamoda #eileengarcía #angelinagalofre  
#makeup fashionweekacademy marca #fashionpitch bernardamx descubre @fashionweekmx #mbtw mty  
#photo #eileengarcia



# VOLUMEN DE PUBLICACIONES POR MEDIO

\*Publicaciones hechas en modo público





# TENDENCIA DE PUBLICACIONES POR MEDIO

\*Publicaciones hechas en modo público

# HERRAMIENTAS UTILIZADAS:

Social Studio es una herramienta de publicación de contenido de medios sociales junto con amplias capacidades analíticas y de monitorización. También permite a las empresas, entre otras cosas, escuchar, publicar y comprometerse con los seguidores, lo cual ayuda a mejorar la interacción general, incrementando el éxito de las campañas y el crecimiento de los perfiles.

Características;

Social Studio tiene un completo módulo de análisis que permite generar reportes prediseñados o adaptados a las necesidades de cada caso, garantizando un completo sistema de escucha y análisis de la audiencia.

Social Studio se integra dentro de las soluciones de CRM diseñadas por Salesforce, como parte de una plataforma única para administrar todo el marketing digital, incluyendo el marketing social.

Social Studio es

<https://socialstudio.radian6.com/login>



GRACIAS